



MAGYARTANÁROK EGYESÜLETE

1053 Budapest, Károlyi utca 16. (Petőfi Irodalmi Múzeum)

e-mail: magyartanarok@gmail.com

honlap: <https://magyartanarok.wordpress.com>

facebook: <https://www.facebook.com/magyartanarok>

A reklámozás új stratégiái – és az iskola

Időpont: 2019. november 30., szombat 9:30 – 15:00

Helyszín: ELTE Radnóti Miklós Gyakorlóiskola, Budapest, XIV. Cházár András utca 10.

9.00-tól: regisztráció

9:30 – 10:15: **Megnyitó és interaktív foglalkozás**

Horváth Beáta: Az ambient reklám, az iskola épülete és a lokális nyilvánosság

Szünet

10:30 – 11:45: **Előadások**

Virányi Péter: Hogyan válik szuperfogyasztóvá a Z-generáció?

Sályi Réka: Márkakommunikáció a 21. században

Csordás Hédi Virág: Reklámok mint álexplicit viták (Mercedes vs Jaguar reklámháború)

Szünet

12:30– 15:00: **Műhelyfoglalkozások**

| | | |
|---------------|--|---|
| 12:30 – 13:30 | Hollós Jánosné Horváth Beáta <i>Tökéletes család, tökéletes csomag</i> | Hudáky Rita <i>Buborékos üzenetek egykor és most: reklámolvasási gyakorlatok a kólatörténelemből</i> |
| | Elemzési gyakorlat 7. osztálytól Magyar-, etika-, média és osztályfőnöki óra | Elemzési gyakorlat 9. osztálytól Magyar-, média – és osztályfőnöki óra |
| 13:45 – 14:45 | Berta Anikó <i>Beszélgessünk a reklámok kapcsán - A diskurzus, a reklám és a P4C-technika</i> | Golden Dániel <i>A reklám dramaturgiája</i> |
| | Érvelési gyakorlat 7. osztálytól Magyar-, etika-, média és osztályfőnöki óra | Drámafoglalkozás Középiskola Magyaróra |

Támogató:



NMHH

Nemzeti Média- és
Hírközlési Hatóság